

Guide « Manger Bio dans l'Aveyron »

Édition 2026



Le guide Manger Bio s'adresse au grand public et a pour but de communiquer auprès des consommateurs tous les lieux d'achat de produits bio de l'Aveyron : agriculteurs bio en vente directe, magasins, marchés.

Ce guide est édité en **6000 exemplaires** et est diffusé en ligne sur le site de l'APABA, promu via les réseaux sociaux, et distribué en version papier auprès de nos partenaires dans tout le département (magasins bio, office de tourisme, lieux d'accueil du public, chez les agriculteurs partenaires) et lors des événements auxquels nous participons.

Conditions de figuration

- L'inscription est gratuite.
- L'inscription est sur demande, aussi l'exhaustivité du guide dépend de la demande des structures à y figurer.
- Adhésion : pour les adhérents à l'APABA, la description sera complète. Pour les non-adhérents, le nom, les produits et les coordonnées seront indiqués. Les producteurs comme les acteurs socio-économiques peuvent adhérer à l'APABA. Grâce à votre adhésion, nous pouvons concevoir ce type d'outils de promotion, nécessaires pour renforcer les liens entre consommateurs et producteurs dans notre département. Pour adhérer c'est par [ICI](#). Grâce à votre adhésion à l'APABA, nous pouvons concevoir ce type d'outils de promotion, nécessaires pour renforcer les liens entre consommateurs et producteurs dans notre département.

Merci de renvoyer ce formulaire AVANT LE 15/01/2026

[A contact@aveyron-bio.fr](mailto:contact@aveyron-bio.fr)
Tel : 06.50.80.21.66 / 05.65.68.11.52



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Vous êtes :

☐ **PRODUCTEUR BIO** ☐ **TRANSFORMATEUR BIO** ☐ **DISTRIBUTEUR BIO**

1 – VOTRE ENGAGEMENT DANS LA BIO

Certifié depuis :

En conversion depuis (hormis transformateurs et distributeurs) :

Autres marques (hormis distributeurs, joindre une copie du certificat) :

- ☐ Bio cohérence ☐ Demeter ☐ Autre :
☐ Nature & Progrès ☐ Simples

2 – VOS COORDONNEES

Merci de cocher les éléments que vous souhaitez faire apparaître (*vous pouvez cocher les deux*) :

- ☐ Nom de la ferme ou de la structure :
☐ Membres de la structure / contact :

Adresse :

CP : Ville :

Tél : Portable :

Mail :

Site Web ou blog : Réseaux sociaux (Facebook, Insta...).....

3 – PRODUCTEURS BIO

Quelle est votre production principale ? :

Cochez toutes les productions qui vous concernent et apportez les précisions que vous souhaitez (types de produits).

- | | |
|--|--|
| ☐ Poissons : | ☐ Plantes aromatiques : |
| ☐ Viandes : | ☐ Miel et dérivés : |
| ☐ Volailles et œufs : | ☐ Pains et pâtisseries : |
| ☐ Produits laitiers : | ☐ Epicerie (huile, farine, céréales, ...) : |
| ☐ Légumes et légumes transformés :
..... | ☐ Vins et alcools : |
| ☐ Fruits et fruits transformés : | ☐ Accueil / Gîtes à la ferme : cf ci-après* |

***Accueil à la ferme :**

Vous proposez une forme d'accueil à la ferme (gîte rural, chambres d'hôtes, tables d'hôtes, camping à la ferme, collations ou goûters, visites pédagogiques,...). Précisez ci-dessous le détail : capacités, saison, horaires, sur RDV, ... :

.....
.....
.....

4 – MODES DE COMMERCIALISATION

(Notez vos lieux par ordre de priorité car en cas de manque de place, nous ne retiendrons que les premiers)

☐ **Marchés/foires**

- | | |
|-----------------|---|
| 1. Lieu : | Jour : ☐ matin ☐ soir ☐ journée complète |
| 2. Lieu : | Jour : ☐ matin ☐ soir ☐ journée complète |
| 3. Lieu : | Jour : ☐ matin ☐ soir ☐ journée complète |
| 4. Lieu : | Jour : ☐ matin ☐ soir ☐ journée complète |

☐ **A la ferme**

Jour(s) :

Tranches horaires ou « sur RDV » :

Autres infos :

☐ **Magasins et boutiques**

1. Nom : Ville :

2. Nom : Ville :
3. Nom : Ville :
4. Nom : Ville :

☐ **Sur commande ou abonnement**

- par téléphone au
- par mail sur
- par courrier à
- sur le site Web :

☐ **Livraison auprès de la restauration collective**

- établissements livrés :

☐ **Autres** (AMAP, Loco-motivés, La ruche qui dit oui, ...) :

5 – DISTRIBUTEURS

Liste / type de produits bios vendus :

.....

.....

.....

Vos horaires d'ouverture :

.....

.....

.....

6 – TRANSFORMATEURS

Liste / type de produits bios vendus :

.....

.....

.....

Lieux de commercialisation :

.....

.....

.....

Vos jours et horaires d'ouverture :

.....

.....

.....